



HEGYVIDÉKI
ÖNKORMÁNYZAT

BUDAPEST FŐVÁROS XII. KERÜLET HEGYVIDÉKI ÖNKORMÁNYZAT
(1126 Budapest, Böszörményi út 23-25.)

PÁLYÁZATI KIÍRÁS

**A NORMAFA PARK KOMMUNIKÁCIÓS ARCULATI MEGJELENÉSÉNEK
MEGTERVEZÉSÉRE**

Nyílt pályázat

2014. február

A Hegyvidéki Önkormányzat nyílt pályázatot ír ki a Normafa Park kommunikációs arculatának megtervezésére.

A pályázat háttere:

Kerületünk egy olyan egyedi természeti értékkel büszkélkedhet, amelynek ápolása, óvása mindannyiunk számára fontos. A **Normafa és környéke páratlan természeti kincs**, amely sajnos az elmúlt évtizedekben méltatlanul elhanyagolt, rendezetlen területté vált.

Bár a Normafa erdő besorolású terület, mégis évtizedek óta parkként használják a budapestiek. Rengetegen látogatják úgy, hogy nincs meg az ehhez szükséges infrastruktúra. Nincs például illemhely, orvosi felügyelet, csomagmegőrző, nincsenek öltözők, de nincs rendezve a környéken a parkolás sem, ezért hétvégén sokszor az erdőben, a természetvédelmi területen állnak a gépkocsik, ráadásul gyakoriak az autófeltörések is, nem megfelelő a közbiztonság.

Gyakoriak a konfliktusok a biciklisták és a sétálók között, a téli, havas időszakokban pedig a sízők és a szánkózók közt van feszültség. A rendezetlenség miatt télen ezért előfordulnak súlyos sibaesetek is. A Normafa-rehabilitáció célja ezeknek a problémáknak a megoldása.

A Normafát márciustól decemberig, az év nagy részében sétálók, túrázók, kirándulók, vagy kerékpárosok látogatják, ezért tervezünk négy évszakos rehabilitációt a területre. Futó útvonalat, játszótereket, túraútvonalakat, kerékpárpályát, szabadtéri sporteszközöket, stb. szeretnénk kialakítani ebből a célból. Fontos a síelők és a szánkózók elkülönítése is a területen. Amennyiben a hatásvizsgálatok engedik, és az itt élők is egyetértenek vele, a régi sípályákat szeretnénk kulturáltan helyreállítani úgy, ahogy azok évtizedekig működtek.

Az Országgyűlés törvényt alkotott a Normafa területének rehabilitációjával kapcsolatban, mely október 15. napján lépett hatályba, Magyarország Kormánya a terület rendezését e törvénnyel a Hegyvidéki Önkormányzatra bízta.

Azt, hogy mi történjen pontosan a Normafa megújítása során, a legalaposabb környezetvédelmi vizsgálatok alapján fogja a Hegyvidéki Önkormányzat kidolgozni. Folyamatban van egy Natura 2000-es hatásvizsgálat, amely arra ad választ, hogy az Európai Unió rendkívül szigorú környezetvédelmi szabályozásával összhangban mi valósítható meg a területen. Ezt a hatásvizsgálatot kiegészíti még a Hegyvidéki Önkormányzat saját környezetvédelmi vizsgálatosorozata. Ezeket a vizsgálati eredményeket figyelembe véve kerül sor egy átfogó megvalósíthatósági tanulmány kidolgozására. Ezután minden Hegyvidéken élő polgárnak lehetőséget adunk a természet- és környezetvédelmi szempontok alapján kialakított részletes tervek megismerésére, majd ezt követően helyi népszavazást írunk ki, ahol végül közösen dönthetünk a Normafa rehabilitációjával kapcsolatban.

A Normafa Park rehabilitációjával érintett, állami tulajdonban álló ingatlanok vagyongazdálkodási jogait a Hegyvidéki Önkormányzatot illeti, a részletszabályokat meghatározó vagyongazdálkodási szerződések megkötése április elejére megtörténik. A területek kezelésével kapcsolatos feladatok ellátására a Hegyvidéki Önkormányzat képviselő-testülete februárban döntött egy önkormányzati költségvetési szerv, a Normafa Park Fenntartó és Üzemeltető Intézmény létrehozásáról.

A pályázat célja:

Olyan arculat kialakítása, amely alkalmas a Normafa Park Fenntartó és Üzemeltető Intézmény által használt dokumentumok, arculati megjelenések (pl. névjegykártya, levélpapír, stb.) használatára, valamint egyúttal egységes képet jelent a Normafán a későbbiekben kialakítandó információs megjelenítések során (útjelző, irányító, tájékoztató táblák, stb.).

Pályázat jellege: nyilvános

A pályázók köre:

A kiíró magyarországi székhellyel rendelkező reklámügynökségek, grafikusok pályaműveit várja.

Az arculattal kapcsolatos elvárások:

Az arculatnak tükröznie kell a Normafa Parkhoz kapcsolódó gondolatiságot, amely a következő fogalmakat, ismérveket foglalja magába:

- a Normafa területe a legnagyobb zöld terület a Fővárosban a maga 340 hektárjával
- itt található Budapest legmagasabb pontja, a János-hegy, tetején az Erzsébet-kilátóval
- a Normafa területe a jó levegőjével, lankás rétekekkel, fákkal, erdőkkel, sétautakkal alkalmas pihenésre, túrázásra, kikapcsolódásra, sportolásra
- havas téli napokon kedvelt síelő, ill. szánkózó hely, főleg a gyermekes fővárosi családok számára
- a Normafáról páratlan kilátás nyílik a fővárosra

A célcsoportt elsősorban a Hegyvidéki polgárok, másodsorban mindenki, aki akár magánemberként, akár céggként valamilyen kapcsolatban áll a Normafával vagy érdeklődik a Normafa és az ott elérhető kikapcsolódási lehetőségek iránt.

Cél, hogy a kiválasztott arculattal találkozó polgárok azonosítani tudják a Normafát, pozitív érzetet keltsen bennük, tükrözze számukra a természeti táj, a nyugalom, kikapcsolódás, a kirándulás, természetjárás, a mozgás szépségét.

Az arculat illeszkedhet a Hegyvidéki Önkormányzat logójának megjelenítéséhez (elsősorban színvilág) úgy, hogy akár az önkormányzati logóval együtt használható legyen, de önállóan is megállja a helyét.

Az arculatnak layout formájában tartalmaznia kell a következő megjelenési felületeket:

- Normafa Park Fenntartó és Üzemeltető Intézmény (az intézmény elnevezésének szerepelnie kell a tervben)
 - o névjegykártya
 - o levélpapír
 - o fax papír
 - o boríték
 - o iroda portálján cégér

- erdei sétaút irányítótábla (pl.: Makkosmária ← 3 km)
- erdei tornapálya - feladattáblák
- általános tájékoztatótábla (a táblán információk szerepelnének majd a Normafa Park szolgáltatásairól, térkép az erdei séta, túra, kerékpáros, stb. útvonalakról, a Park természetvédelmi előírásairól, a terület élővilágáról)

(A táblák layoutján a Normafa Park elnevezésnek szerepelnie kell.)

A közerkölcsöt sértő, kirekesztő témát magában hordozó műveket a bíráló bizottság azonnal kizárja.

Pályázati beadásának formátuma:

A kiíró az arculati terveket elektronikus formátumban (CD lemezen) min. 2480x3500px – 300 dpi felbontásban, vektoros, jpg, valamint kinyomtatott formátumban várja.

A pályázattal kapcsolatos információ:

A pályázók további felvilágosítást kérhetnek a Hegyvidéki Önkormányzat kommunikációs vezetőjétől, Szabó Krisztinától (Tel.: 224-5900/253, e-mail: szabo.krisztina@hegyvidek.hu).

A pályázati felhívást közzétesszük a kreativ.hu, a maksz.hu, a reklamipar.hu, a mediapiac.com, addict.blog.hu internetes oldalakon, valamint az Önkormányzat honlapján (hegyvidek.hu), a Hegyvidék Újságban és a Magyar Hírlap országos napilapban.

A pályaművek benyújtása:

A pályaműnek tartalmaznia kell:

- a pályázó nevét, székhelyét, telefonszámát, e-mail címét
- a meghatározott formátumú tervet

Beadási határidő: 2014.03.24. 16 óra.

A pályaművek beadásának helye:

A pályázatokat a Budapest Főváros XII. kerület Hegyvidéki Önkormányzat kommunikációs vezetőjéhez (1126 Budapest, Böszörményi út 23-25., Polgármesteri Hivatal I.em. 104-es szoba) kell személyesen eljuttatni.

Pályaművek elbírálása:

A beérkezett pályaműveket 3 fős bíráló bizottság zsűrizi. A pályázók pályaművük benyújtásával vállalják, hogy a bíráló bizottság döntésének alávetik magukat. A pályázó személy vagy csoport pályamunkája beadásával hozzájárul, hogy pozitív elbírálás esetén, terve megvalósításra kerüljön.

Bíráló bizottság tagjai:

- Balla Dóra, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem Tervezőgrafikai Tanszékének vezetője
- Blaskó Nikoletta, az ACG Reklámügynökség igazgatója, a Magyarországi Reklámügynökségek Szövetségének alelnöke
- Kiss Miklós Barcsay Jenő és Székely Bertalan-díjas grafikus-képzőművész
- Szabó Krisztina, a Hegyvidék Önkormányzat kommunikációs vezetője

A pályaművek díjazása:

A pályaművek közül a legjobb tervet a Hegyvidék Önkormányzat megvalósítja. A kiíró az első helyezettet 450.000,- Ft + Áfa, a második és harmadik helyezettet 50.000-50.000,- Ft + Áfa díjazásban részesíti.

A kiválasztott pályamű további, teljes körű (korlátozás nélküli) felhasználási joga az Önkormányzatot illeti meg.

A pályázaton résztvevők költségtérítésre nem tarthatnak igényt.

A pályázat eredményének kihirdetése és hasznosítása:

A kiíró a pályázókat a hivatalos eredményhirdetés után e-mailben, valamint a hegyvidek.hu internetes oldalon értesíti az eredményről. A kiíró a nyertes tervet egészben vagy részben felhasználhatja a Normafa Park kommunikációja során.

A díjazásban nem részesített pályaműveket a kiíró – igazolás ellenében – a pályázóknak visszaadja. Az át nem vett pályaműveket a kiíró az értesítés kiküldését követően legfeljebb 60 napig őrzi meg. A bíráló bizottság előterjesztése alapján a kiíró eredménytelennek minősítheti a pályázatot, ha egyetlen érvényes pályázat sem kerül benyújtásra vagy egyetlen pályaművet sem talál megvalósításra alkalmasnak. Ebben az esetben a kiíró a bíráló bizottság javaslatának figyelembevételével zárójelentésben fogalmazza meg az eredménytelenség indokát, és javaslatot tehet a pályázat megismétlésére és a lebonyolítás módjára.

Eredményhirdetés időpontja: 2014. március 27.

Az eredményhirdetés után minden pályázó írásban értesítést kap.

Budapest Hegyvidék, 2014. február 27.

Pokorni Zoltán s.k.
polgármester